

705632-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Öffentlichkeitsarbeit – Kommunikations- und Veranstaltungsleistungen im Rahmen der Koordinierungs- und Transferstelle Smart Cities (KTS)

OJ S 198/2026 13/10/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH

E-Mail: Einkauf@pd-g.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Kommunikations- und Veranstaltungsleistungen im Rahmen der Koordinierungs- und Transferstelle Smart Cities (KTS)

Beschreibung: Auftraggeber ist die PD Berater der öffentlichen Hand GmbH (PD). Die PD benötigt Unterstützung bei der Erledigung ihrer Aufgaben. Das vom Kunden im Jahr 2019 aufgelegte Förderprogramm „Modellprojekte Smart Cities“ umfasst in drei Staffeln 73 Modellprojekte Smart Cities (MPSC). An diesen MPSC sind insgesamt 89 Städte, Kreise und Gemeinden unmittelbar beteiligt, die jeweils einen eigenen Fördervertrag mit der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) abgeschlossen haben. Auf Grundlage der Smart City Charta sollen Städte und Gemeinden durch das Förderprogramm dabei unterstützt werden, 1. digitale Entscheidungsgrundlagen und intelligente Lösungen in Kommunen und Regionen zu erarbeiten, 2. Lernprozesse für die gesamte Bandbreite der kommunalen Landschaft anzustoßen sowie 3. wirksame Beiträge zu einer integrierten und nachhaltigen Stadtentwicklung zu leisten. Seit 2021 unterstützt die PD mit der Koordinierungs- und Transferstelle Modellprojekte Smart Cities (KTS) die geförderten Kommunen durch fachliche Begleitung, Wissenstransfer, Vernetzung sowie weitere Unterstützungs- und Serviceangebote. Ein Teil dieser Angebote richtet sich auch an nicht geförderte Kommunen. Ziel ist es, die im Förderprogramm gewonnenen Erkenntnisse, entwickelten Lösungen und entstandenen Wissensprodukte über die geförderten Projekte hinaus zugänglich zu machen, ihre Übertragung in die kommunale Praxis zu unterstützen und zu ihrer Verstetigung beizutragen. Die Kommunikation und Fachöffentlichkeitsarbeit bilden hierfür eine wesentliche Grundlage. Sie machen Ergebnisse und Entwicklungen des Förderprogramms sichtbar, bereiten Wissen adressatengerecht auf und unterstützt dessen Verbreitung und Nachnutzung. Die bestehende Website smart-city-dialog.de dient dabei als zentrale Wissens-, Kommunikations- und Vernetzungsplattform. Ergänzend werden insbesondere redaktionelle Formate, soziale Netzwerke sowie die Presse- und Fachöffentlichkeitsarbeit genutzt. Gegenstand des vorliegenden Auftrags ist die strategische, redaktionelle und operative Erbringung der Kommunikations-, und Veranstaltungsleistungen, die Redaktion und Produktion von online Content für Website und sozialen Medien, die Presse- und Fachöffentlichkeitsarbeit sowie die vollständige inhaltliche und organisatorische Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung

von zwei Kongressen als nationalen Leitveranstaltungen des Förderprogramms. Der Förderzeitraum der letzten MPSC endet im ersten Halbjahr 2028. Im Verlauf des ausgeschriebenen Auftrags werden sich die Tätigkeitsschwerpunkte daher von der Begleitung laufender Förderaktivitäten zunehmend auf die Sicherung, Aufbereitung, Verbreitung und Verstetigung der Programmergebnisse verlagern. Diese Entwicklung ist bei der Konzeption und Umsetzung der Leistungen zu berücksichtigen. Der Auftrag umfasst folgende Lose. Die Bieter können für ein oder mehrere Lose bieten: Los 1: Redaktion und Content-Produktion Los 2: Presse- und Fachöffentlichkeitsarbeit Los 3: Kongresse
Kennung des Verfahrens: 2fea08d4-0c59-4188-810b-132554bf931b
Interne Kennung: 2026-E-095
Verfahrensart: Offenes Verfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 72400000 Internetdienste, 79950000 Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU
vgv -

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 3

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 3

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Los 1: Redaktion und Content-Produktion

Beschreibung: Der AN stärkt den Wissenstransfer der Programmergebnisse durch eine integrierte, zielgruppengerechte Kommunikation. Er macht Ergebnisse und Entwicklungen des Programms sichtbar, bereitet Fachwissen verständlich auf und unterstützt die Vernetzung von Kommunen, Politik und Fachöffentlichkeit. Hierzu betreut der AN insbesondere die redaktionellen Inhalte der Website www.smart-city-dialog.de und den bestehenden LinkedIn-Kanal. Die Kommunikationsmaßnahmen greifen ineinander und sind thematisch, inhaltlich sowie gestalterisch aufeinander abzustimmen. Digitale Formate stehen im Mittelpunkt, Printprodukte ergänzen Sie gezielt. Weitere Formate können nach vorheriger Zustimmung des AG ergänzend eingesetzt werden. Der AN verantwortet die redaktionelle Planung, Erstellung und Aufbereitung der Inhalte. Die Kommunikation mit Medien und die Erstellung pressebezogener Inhalte sind Gegenstand von Los 2. Die organisatorische Durchführung der

Kongresse ist Gegenstand von Los 3. Leistungsbeginn ab 01.12.2026. Der Vertrag hat eine Laufzeit bis 30.06.30.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72400000 Internetdienste

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Berlin

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 43 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:freelance##Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 3 Referenzen über vergleichbare Leistungen aus den letzten 3 Geschäftsjahren. Vergleichbare Leistungen sind redaktionelle Betreuung einer Website über einen Zeitraum von mindestens 12 Monaten, im Sinne einer kontinuierlichen

Content-Pflege (ein reiner Website-Relaunch ohne anschließende redaktionelle Betreuung gilt nicht als Nachweis). Betreuung eines Social-Media-Kanals, idealerweise LinkedIn;

Zielgruppengerechte Aufbereitung von Fachthemen für die Bereiche Politik, Verwaltung und

/oder Fachöffentlichkeit, Integrierte, kanalübergreifende Kommunikation, d. h. digitale Kommunikation in inhaltlicher und gestalterischer Abstimmung mit ergänzenden Print-Formaten, Erfahrung mit dem Content-Management-System Drupal

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Erklärung über das Bestehen einer

Betriebshaftpflichtversicherung Der Nachweis der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ist durch eine Erklärung über das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung zu erbringen. Die

Versicherung muss folgende Mindestdeckungssummen aufweisen: Los 1 und Los 2:

Personenschäden: mindestens 100.000 Euro, zweifach maximiert pro Jahr; Sachschäden:

mindestens 100.000 Euro, zweifach maximiert pro Jahr

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Für das Zuschlagskriterium „Preis“ haben die Bieter ihren Preis im Preisblatts anzugeben

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Die Bieter:in hat darzustellen, wie sie die folgende Musteraufgabe umsetzen würde: Die Erstellung eines Blogbeitrags für die Website www.smart-city-dialog.de zur Bewerbung eines vom Auftraggeber (AG) im Jahr 2027 organisierten Kongresses, entlang des vorgegebenen Redaktionsleitfadens. Ergänzend hierzu ist ein darauf Bezug nehmender LinkedIn-Post sowie eine Umsetzung als Printprodukt (digital einzureichen) zu konzipieren. Zusätzlich ist der Prozess des Schnittstellenmanagements zwischen den Losen 1, 2 und 3 zu beschreiben. Dabei ist insbesondere darzustellen, wie eine inhaltliche und gestalterische Konsistenz von Inhalten und Erscheinungsbild losübergreifend sichergestellt wird. Der Umfang der Darstellung ist auf maximal 4 Seiten begrenzt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://bieterportal.pd-g.de/?tid=619e7b41310394f58767bb78f72c2c6b>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Wettbewerbsbedingungen:

Preis:

Platzierung des Preisempfängers in der Rangliste: 1

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://bieterportal.pd-g.de/?tid=619e7b41310394f58767bb78f72c2c6b>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 10/11/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 50 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Es gilt der gesetzliche Rahmen.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 10/11/2026 09:01:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informationen über die Überprüfungsfristen: Das deutsche Vergaberecht regelt die Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen in § 160 Abs. 3 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Ein Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber dem Auftraggeber gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 1. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 2. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Zudem wird auf die Fristen für die Unwirksamkeit eines Vertrages nach § 135 Abs. 2 GWB verwiesen. Diese endet 30 Kalendertage nach der Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Los 2: Presse- und Fachöffentlichkeitsarbeit

Beschreibung: Der AN macht die Ergebnisse, Entwicklungen und Wirkungen der MPSC gegenüber Medien und Fachöffentlichkeit sichtbar. Er vermittelt die Inhalte verständlich, präzise und adressatengerecht, identifiziert geeignete Kommunikationsanlässe und unterstützt das Agenda-Setting des Programms. Der AN verantwortet die pressebezogene Aufbereitung und Vermittlung der Inhalte sowie die Kommunikation mit Fach- und Regionalmedien. Die redaktionelle Veröffentlichung auf smart-city-dialog.de und LinkedIn ist Gegenstand von Los 1. Leistungsbeginn ab 01.12.2026. Der Vertrag hat eine Laufzeit bis 30.06.30.
Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Berlin

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 43 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:freelance##Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 3 Referenzen über vergleichbare Leistungen aus den letzten 3 Geschäftsjahren. Vergleichbare Leistungen sind Projekte aus den letzten 3

Geschäftsjahren in denen in eigener Verantwortung pressebezogene Aufbereitung und

Vermittlung von Inhalten und die Kommunikation mit Fach- und Regionalmedien durch den AN erbracht wurden.

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Erklärung über das Bestehen einer

Betriebshaftpflichtversicherung Der Nachweis der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ist durch eine Erklärung über das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung zu erbringen. Die

Versicherung muss folgende Mindestdeckungssummen aufweisen: Los 1 und Los 2:

Personenschäden: mindestens 100.000 Euro, zweifach maximiert pro Jahr; Sachschäden:

mindestens 100.000 Euro, zweifach maximiert pro Jahr

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Für das Zuschlagskriterium „Preis“ haben die Bieter ihren Preis im Preisblatts anzugeben.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Die Bieter:in hat anhand folgender Musteraufgabe darzustellen, wie sie vorgehen würde: Zunächst ist eine kurzfristige Medienanfrage mit dem Wortlaut „Welche und wie viele Lösungen der Modellprojekte Smart Cities werden bereits von nicht geförderten Kommunen nachgenutzt?“ zu bearbeiten. Hierzu sind ein Antwortentwurf sowie eine Ablaufbeschreibung zum Freigabeprozess und zur Qualitätssicherung zu erstellen. Zusätzlich ist eine Redehilfe für die Programmleitung des Förderprogramms zu erstellen, für deren Teilnahme an einem Panel auf einer Fachveranstaltung, die von einer geförderten Kommune ausgerichtet wird und sich dem Thema „Verstetigung von Smart-City-Lösungen in Zeiten

angespannter Haushaltssituation in Kommunen" widmet. Der Umfang der Darstellung ist auf maximal 4 Seiten begrenzt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://bieterportal.pd-g.de/?tid=619e7b41310394f58767bb78f72c2c6b>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Wettbewerbsbedingungen:

Preis:

Platzierung des Preisempfängers in der Rangliste: 1

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://bieterportal.pd-g.de/?tid=619e7b41310394f58767bb78f72c2c6b>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 10/11/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 50 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Es gilt der gesetzliche Rahmen.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 10/11/2026 09:01:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informationen über die Überprüfungsfristen: Das deutsche Vergaberecht regelt die Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen in § 160 Abs. 3 des Gesetzes gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Ein Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber dem Auftraggeber gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 1. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 2. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Zudem wird auf die Fristen für die Unwirksamkeit eines Vertrages nach § 135 Abs. 2 GWB verwiesen. Diese endet 30 Kalendertage nach der Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Los 3: Kongresse

Beschreibung: Der AN bereitet zwei Kongresse als nationale Leitveranstaltungen vollständig inhaltlich und organisatorisch vor, führt sie durch und bereitet sie nach. Der erste Kongress findet im Jahr 2027 statt und ist als kleinere Veranstaltung zu planen. Der zweite Kongress findet in der ersten Jahreshälfte 2028 statt und ist als größere Abschlussveranstaltung des Förderprogramms zu gestalten.

Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79950000 Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Berlin

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 43 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:freelance##Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten

Beschreibung des Eignungskriteriums: 3 Referenzen über vergleichbare Leistungen aus den letzten 3 Geschäftsjahren. Vergleichbare Leistungen sind Projekte aus den letzten 3 Geschäftsjahren über die Planung und Durchführung von Kongressen/Veranstaltungen (sowohl Präsenz- als auch digitale Veranstaltungen). Die angegebenen Veranstaltungen müssen mindestens für 200 Personen ausgerichtet gewesen sein. Mindestens eine Referenz muss sich auf das Themenfeld digitale Stadtentwicklung beziehen. Idealerweise mit Fokus auf digitalorientierte Stadtentwicklung.

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Erklärung über das Bestehen einer

Betriebshaftpflichtversicherung.. Der Nachweis der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ist durch eine Erklärung über das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung zu erbringen.

Die Versicherung muss folgende Mindestdeckungssummen aufweisen: Los 3:

Personenschäden: mindestens 3.000.000 Euro, zweifach maximiert pro Jahr, Sachschäden:

mindestens 1.000.000 Euro, zweifach maximiert pro Jahr

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Für das Zuschlagskriterium „Preis“ haben die Bieter ihren Preis im Preisblatts anzugeben

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Die Bieter:in hat ein inhaltliches und organisatorisches Musterkonzept für den Kongress zu erstellen. Das Konzept soll einen Entwurf zur Programmstruktur enthalten, der den Wissensaustausch und die Vernetzung zwischen den teilnehmenden Kommunen fördert. Zudem ist ein Ausstellungsdesign für Smart-City-Lösungen der Modellkommunen entlang von Stadtentwicklungsthemen und Anwendungsfällen zu skizzieren, das so konzipiert ist, dass es auch für andere Veranstaltungen genutzt werden kann. Darüber hinaus ist eine grafische Darstellung der Gesamtveranstaltung zu entwickeln. Ergänzend ist zu beschreiben, wie das Einladungsmanagement abläuft, an welchem Ort der Kongress stattfinden könnte, wie der Kongress beworben und dokumentiert werden könnte und wie das Zusammenspiel an den Schnittstellen der Lose 1 und 2 gestaltet werden. Der Umfang des Musterkonzepts ist auf maximal 8 Seiten begrenzt

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://bieterportal.pd-g.de/?tid=619e7b41310394f58767bb78f72c2c6b>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Wettbewerbsbedingungen:

Preis:

Platzierung des Preisempfängers in der Rangliste: 1

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://bieterportal.pd-g.de/?tid=619e7b41310394f58767bb78f72c2c6b>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 10/11/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 50 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Es gilt der gesetzliche Rahmen.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 10/11/2026 09:01:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informationen über die Überprüfungsfristen: Das deutsche Vergaberecht regelt die Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen in § 160 Abs. 3 des Gesetzes gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Ein Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber dem Auftraggeber gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134

Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 1. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 2. mehr als 15 Kalendertage

nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Zudem wird auf die Fristen für die Unwirksamkeit eines Vertrages nach § 135

Abs. 2 GWB verwiesen. Diese endet 30 Kalendertage nach der Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH

Registrierungsnummer: 98005_10000361

Postanschrift: Friedrichstr. 149

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10117

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Einkauf und Vertragsmanagement

E-Mail: Einkauf@pd-g.de

Telefon: +49 00000000

Profil des Erwerbers: <https://bieterportal.pd-g.de/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Registrierungsnummer: 98137_10006506

Postanschrift: Bundeskanzlerplatz 2–10

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 228 9499 0

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH

Registrierungsnummer: 98005_10000361

Postanschrift: Friedrichstr. 149

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10117

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Einkauf und Vertragsmanagement

E-Mail: Einkauf@pd-g.de

Telefon: +49 00000000

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 446d2f60-51ba-4e85-a60a-1fd873a869a1 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 09/10/2026 15:34:38 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 705632-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 198/2026
Datum der Veröffentlichung: 13/10/2026