

321–2021: 1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland e.V.
Ottostraße 85 | 50823 Köln

Köln, den 16. Oktober 2020

Leistungsverzeichnis

Konzept & Basisdesign

- Entwicklung eines vollständigen UX-Konzeptes auf Basis des bestehenden Corporate Designs (wird nach Zuschlag inkl. der benötigten Daten – Logo, Farbwerte und zu benutzende Schriften – zur Verfügung gestellt) für die unterschiedlichen Zielgruppen (interessierte Öffentlichkeit, Pressevertreter, Förderer & Unterstützer).
- Entwicklung Design Framework (wiederkehrende Elemente, UI-Elemente, etc.) & notwendiger Templates
- Konzeption eines Veranstaltungskalenders, der unterschiedlichste Filtermöglichkeiten und Ansichten bietet, um allen Nutzern eine optimale Usability zu bieten (Voraussichtlich mehr als 1.000 Veranstaltungen)
- Konzeption einer interaktiven & multimedialen Darstellung zur Geschichte von 1700 Jahre jüdischem Leben in Deutschland
- Laufende Abstimmung, Projektmanagement

Vorbereitung technische Basis

- Definition Tracking-Ziele zur Implementierung in Google Analytics
- Empfehlung CMS System & Workflow (inkl. Rechte- und Rollenkonzept), dabei ist zu berücksichtigen, dass die Seite während des Festjahres durch Mitarbeiter ohne technisches Verständnis gepflegt werden soll (Anwender).

Die fortlaufende technische Betreuung der Website nach deren Freischaltung ist nicht Gegenstand dieser Ausschreibung.

Ausarbeitung Content (Gestaltung & Text)

- Texterstellung auf Basis gelieferter Inhalte
- Bildrecherche und -bearbeitung (ergänzend zu geliefertem Basismaterial, auf Basis der im Corporate Design definierten Bildsprache), so dass die komplette Website entsprechend bebildert werden kann.
- Entwicklung aller Detailscreens & Tools inkl. responsiver Ansichten
- Laufende Abstimmung, Projektmanagement

CMS-Konfiguration, Programmierung Templates

- Aufsetzen des ausgewählten CMS Systems, Konfiguration des verabschiedeten Rechte- und Rollenkonzeptes
- Anlegen der bilingualen Seitenstruktur
- Umsetzung aller Templates

Umsetzung & Integration Veranstaltungskalender, inkl. Anbindung Projektdatenbank über eine zur Verfügung gestellte Schnittstelle (aktuell noch in Entwicklung, die technischen Details werden nach Zuschlagerteilung mitgeteilt – als Basis für Ihr Angebot gehen Sie bitte von Standard- Webtechnologie aus). Die vollständigen Inhalte des Veranstaltungskalenders sollen als Ergebnis automatisiert über die Schnittstelle geladen werden.

- Umsetzung & Integration Videoplayer (YouTube / Vimeo), pdf-Downloads, Podcastplayer, Schnittstelle Newsletteranmeldung
- Umsetzung & Integration der "History" Darstellung (Geschichte von 1700 Jahre jüdischem Leben in Deutschland)
- Integration einer interaktiven Grafik zur Darstellung der Verteilung der Förderprojekte (nach Bundesland, Datum, etc.)
- Integration & Konfiguration Google Analytics gemäß gemeinsam definierter Trackingziele
- Sicherheitscheck der verwendeten CMS Lösung & aller Plugins

Implementierung Content

- Befüllung Bilder & Texte (deutsch)
- Integration Multi-Language Funktionalität inkl. Befüllung englischer Inhalte (Übersetzungen werden bereitgestellt, nicht Bestandteil dieser Ausschreibung)
- Laufende Abstimmung, Projektmanagement

Voraussetzungen

- Gute Übersichtlichkeit
- Einhaltung CI

Kriterien

Aus zeitlichen Gründen erwarten wir ein schnelles Ergebnis, da das Festjahr bereits am 01.01.21 starten wird. Wir wünschen uns ein Unternehmen, das sich zum Thema „jüdisches Leben in Deutschland“ sensibilisiert hat/sensibilisieren kann und mit unseren sensiblen Daten vertraulich umgeht. Der Anbieter muss versichern, dass er auf Servern in Deutschland arbeitet und dass keine Programmierleistungen außerhalb der EU erfolgen. Weiterhin ist uns von hoher Wichtigkeit, dass die Umsetzung *innerhalb von acht Wochen* nach Auftragserteilung stattfindet.

Zuschlagskriterien

Zuschlagskriterien sind:

1. Preis (Gewichtung: Insgesamt 30 %)

2. Zeitplanung (Gewichtung 30%):

Die Bietenden haben eine Zeitplanung zu erstellen, in der die einzelnen Schritte bis zum geplanten Going-Live terminiert sind.

3. Anmutung UX Konzept (Gewichtung: Insgesamt 25 %)

Dem Angebot ist eine erste Anmutung eines UX-Konzeptes zum Thema beizufügen. Diese soll mindestens folgende Elemente umfassen:

- a) Allgemeiner Look & Feel
- b) Veranstaltungskalender

4. Referenzen & inhaltliche Sensibilisierung zum Thema jüdisches Leben in Deutschland (Gewichtung: Insgesamt 15 %)

Die Auftragnehmer*innen haben darzulegen, welche vergleichbaren Themen & Aufträge sie in den letzten 3 Jahren bereits erfolgreich bearbeitet haben (Referenzen).

Angebotsabgabe

Angebote bitte bis zum 30.10.2020 per E-Mail an angebote@2021JLID.de.

Zusage (Beauftragung) und Absagen erfolgen am **5. November 2020** per Email.