

Bekanntmachung

Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	Hochschule Mainz
Kontaktstelle	Vergabestelle
Zu Händen	Frau Katrin Kolb
Postanschrift	Lucy-Hillebrand-Straße 2
Ort	55128 Mainz
E-Mail	vergabestelle@hs-mainz.de
URL	www.hs-mainz.de
UST.-ID	DE 149 065 597

Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD5Y4D6>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD5Y4D6/documents>

Art und Umfang der Leistung

Der Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz schreibt die Konzeption und Begleitung einer Content Marketing Kampagne aus.

Wir erwarten ein Konzept, unter Berücksichtigung der IST-Situation, mit Ihren Empfehlungen zur Planung, Erstellung und Distribution von Content für die zukunftsfähige Online-Kommunikation des Fachbereichs Wirtschaft.

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Hochschule Mainz
Postanschrift	Lucy-Hillebrand-Straße 2
Ort	55128 Mainz

Ausführungsfristen

Bestimmungen über die Ausführungsfrist

siehe Vergabeunterlagen

Laufzeit bzw. Dauer

Beginn	01.04.2022
Ende	31.03.2023

Zuschlagskriterien

Siehe Vergabeunterlagen

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: **Nein**

Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

siehe Vergabeunterlagen

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

siehe Vergabeunterlagen

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

siehe Vergabeunterlagen

Sonstige

siehe Vergabeunterlagen

Wesentliche Zahlungsbedingungen

siehe Vergabeunterlagen

Gegebenenfalls geforderte Sicherheiten

keine

Schlusstermin für den Eingang der Teilnahmeanträge 10.01.2022 um 12:00 Uhr

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD5Y4D6