

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Rahmenvereinbarung über verschiedene Agenturleistungen**OJ S 212/2024 30/10/2024****Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen**

1. Beschaffer**1.1. Beschaffer**

Offizielle Bezeichnung: Audi BKK

E-Mail: Vergabestelle@audibkk.de

Rechtsform des Erwerbers:

Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren**2.1. Verfahren**

Titel: Rahmenvereinbarung über verschiedene Agenturleistungen

Beschreibung: Gegenstand der Beschaffung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung über die Erbringung verschiedener Agenturleistungen für eine Laufzeit von 2 Jahren mit der Möglichkeit zweimal um 1 weiteres Jahr zu verlängern. Die anzubietenden und auszuführenden Leistungen sind in fünf Lose aufgeteilt: Los 1: Social Media Los 2:

Performance Marketing Los 3: Leadagentur Werbung Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Los 5: Kundenmagazin

Kennung des Verfahrens: bdd01841-e8f3-4bc8-8f08-bd22007e806d

Interne Kennung: 24-0627

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Ferdinand-Braun-Str. 6

Stadt: Ingolstadt

Postleitzahl: 85053

Land, Gliederung (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4YZYHTA8

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 5

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 5

2.1.6. Ausschlussgründe

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

Korruption:

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Betrugsbekämpfung:

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:

Zahlungsunfähigkeit:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:

Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge:

Entrichtung von Steuern:

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Social Media

Beschreibung: Los 1: laufende Betreuung sowie kontinuierliche Anpassung/Weiterentwicklung der Darstellung der Auftraggeberin in den sozialen Medien. Los 2: laufende Betreuung und Optimierung hinsichtlich folgender Teilbereiche des Performance Marketings: Social Media Ads, Search-, Performance Max-, Video-, App- und Display-Advertising. Dabei ist für die verschiedenen Kampagnen-Arten ein einheitliches Gesamtkonzept zur Leadgenerierung zu erstellen. Los 3: Beauftragung einer Full Service Werbeagentur, um die Marketing- und Vertriebsziele der Auftraggeberin zu erreichen sowie die Marke der Auftraggeberin zu stärken und einen strategischen Ansatz hinsichtlich der Zusammenstellung der einzelnen Medien im Marketing-Mix zu verfolgen. Los 4: Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts der Auftraggeberin inklusive Hosting, Online-Magazin und E-Mail-Marketing sowie die Integration der Marketing Automation Funktion. Los 5: Redaktion und Gestaltung des Kundenmagazins
Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Ferdinand-Braun-Str. 6

Stadt: Ingolstadt

Postleitzahl: 85053

Land, Gliederung (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Der Erwerber behält sich das Recht vor, zusätzliche Käufe vom Auftragnehmer zu tätigen, wie hier beschrieben: Mindestlaufzeit von 2 Jahren mit der Möglichkeit zweimal um 1 weiteres Jahr zu verlängern.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: Abfrage Eintragung Berufs-/Handelsregister -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Angabe von vergleichbaren Leistungen

Beschreibung: Der Bewerber muss zu jedem Los, für welches er sich bewirbt, die geforderten Referenzen aus den letzten drei Jahren, die den jeweiligen Mindestanforderungen entsprechen, nachweisen. Los 1 bis 3: Je drei Referenzen Los 4 und 5: Je zwei Referenzen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung: Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung in bestimmter geeigneter Höhe für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Oder Erklärung darüber, dass im Auftragsfall spätestens 14 Kalendertage nach Vertragsschluss die oben genannte Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung abgeschlossen wird und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird. -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Umsatz

Beschreibung: Angabe des durchschnittlichen Umsatzes der letzten drei Geschäftsjahre Der durchschnittliche Jahresumsatz je Los muss mindestens betragen: Los 1 250.000 EUR brutto Los 2 100.000 EUR brutto Los 3 600.000 EUR brutto Los 4 600.000 EUR brutto Los 5 250.000 EUR brutto

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Unternehmensdarstellung

Beschreibung: Darstellung der Organisationsstruktur und des Leistungsportfolios (bei Bewerber-/ Bietergemeinschaft auch die vorgesehene Aufgabenteilung), sowie Angabe der Kerngeschäftsbereiche und der im Unternehmen vorhandenen Kenntnisse

Mindestanforderung für: Los 1 - Social Media Leistungsportfolio enthält: - Aufbau und kundenorientierte Betreuung von Social-Media-Kanälen für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Erstellung von sozialen Unternehmensprofilen - Kampagnenmanagement mit Kooperationen z.B. mit Influencern - Community-Management und Content-Planung - Podcast- und Videoproduktion - Strategieberatung hinsichtlich Social Media Mindestanforderung für: Los 2 - Performance Marketing Leistungsportfolio enthält: - Kampagnenumsetzung via Performance Marketing für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Kampagnenmanagement - Strategieberatung hinsichtlich Performance Marketing Mindestanforderung für: Los 3 - Leadagentur Werbung Leistungsportfolio enthält: - Full-Service Werbeagentur - Crossmediale Werbung insbesondere zur Neukundengewinnung Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Strategisches Marketing - Markenführung - Corporate Design - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement - Grafik/Art Direktion - DSGVO / BITV 2.0 - Redaktion - UX/UI - Videoproduktion Mindestanforderung für: Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Leistungsportfolio enthält: - Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts von Unternehmen - Redaktion, Gestaltung und Erstellung von Online-Magazin - E-Mail-Marketing inklusive Marketing-Automation für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Hosting und technischer Support - Programmierung (Website: Typo3) - SEO - UX/UI - Redaktion - DSGVO / BITV 2.0 - Grafik/Art Direktion - Videoproduktion - Web Monitoring, Reporting & Tracking - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement Mindestanforderungen für: Los 5 - Kundenmagazin Leistungsportfolio enthält: - Redaktion und Gestaltung von Kundenmagazinen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Redaktion, Gesundheitsredaktion - Grafik/Art Direktion - Litho /Repro und Andruck - Erstellung von Druckvorlagen - Videoproduktion

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Anzahl der Beschäftigten

Beschreibung: Angabe der durchschnittlichen Anzahl der Beschäftigten der letzten 3 Jahre gegliedert nach Qualifikation

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Berufserfahrung und Qualifikation

Beschreibung: Los 1 - Social Media Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Social Media in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Content Planung, Content Verbreitung, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 2 - Performance Marketing Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Performance Marketing in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Online Advertising, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 3 - Leadagentur Werbung Mindestanforderung: 10-12-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitgliedern von Geschäftsführung Beratung/Strategie, Geschäftsführung

Kreation, (Senior) Projektmanagement/Beratung mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung sowie Grafik, Redaktion, Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Konzeption, Reinzeichnung, CD und Text mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Des Weiteren haben die Mitarbeitenden aus folgenden Tätigkeitsfeldern/Kompetenzen: Klassische Werbung, Online-Werbung, Corporate Design, Corporate Wording, Videoproduktion, strategisches Marketing, Markenführung, Event. Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Mindestanforderung: 10-14-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitarbeiter/-innen aus dem folgenden Bereichen: Vier Personen aus dem Bereich Beratung (mit Erfahrung in Marketing Automation, SEO Beratung), drei Personen aus dem Bereich Kreation (CD, UX, UI), vier Personen in der Entwicklung (mit TYPO3 Erfahrung), drei Personen aus dem Bereich Redaktion (mit SEO Erfahrung, Erstellung von Online-Texten). Davon mindestens acht Mitarbeiter/-innen in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; aus jedem Bereich muss mindestens eine Person mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben. Los 5 - Kundenmagazin Mindestanforderung: Fünf deutschsprachige Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Senior Beratung/, Senior Projektmanagement, Senior-Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Junior-Art-Direktion, Texter und Junior-Texter. Mindestens drei Teammitglieder müssen mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Angebotspreis

Beschreibung: Angebotspreis

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Qualität des Agenturpitches

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 22/11/2024 00:00:00 (UTC+1)

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 09/12/2024 12:00:00 (UTC+1)

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen Unterlagen können von der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Informationen über die Überprüfungsfristen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs.

3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs.

3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur

Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße

gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach §

160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist

nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des

Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der teilnehmenden Personen: 5

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Audi BKK

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Performance Marketing

Beschreibung: Los 1: laufende Betreuung sowie kontinuierliche Anpassung/Weiterentwicklung der Darstellung der Auftraggeberin in den sozialen Medien. Los 2: laufende Betreuung und Optimierung hinsichtlich folgender Teilbereiche des Performance Marketings: Social Media Ads, Search-, Performance Max-, Video-, App- und Display-Advertising. Dabei ist für die verschiedenen Kampagnen-Arten ein einheitliches Gesamtkonzept zur Leadgenerierung zu erstellen. Los 3: Beauftragung einer Full Service Werbeagentur, um die Marketing- und Vertriebsziele der Auftraggeberin zu erreichen sowie die Marke der Auftraggeberin zu stärken und einen strategischen Ansatz hinsichtlich der Zusammenstellung der einzelnen Medien im

Marketing-Mix zu verfolgen. Los 4: Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts der Auftraggeberin inklusive Hosting, Online-Magazin und E-Mail-Marketing sowie die Integration der Marketing Automation Funktion. Los 5: Redaktion und Gestaltung des Kundenmagazins
Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Ferdinand-Braun-Str. 6

Stadt: Ingolstadt

Postleitzahl: 85053

Land, Gliederung (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Der Erwerber behält sich das Recht vor, zusätzliche Käufe vom Auftragnehmer zu tätigen, wie hier beschrieben: Mindestlaufzeit von 2 Jahren mit der Möglichkeit zweimal um 1 weiteres Jahr zu verlängern.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: Abfrage Eintragung Berufs-/Handelsregister -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Angabe von vergleichbaren Leistungen

Beschreibung: Der Bewerber muss zu jedem Los, für welches er sich bewirbt, die geforderten Referenzen aus den letzten drei Jahren, die den jeweiligen Mindestanforderungen entsprechen, nachweisen. Los 1 bis 3: Je drei Referenzen Los 4 und 5: Je zwei Referenzen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung: Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung in bestimmter geeigneter Höhe für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Oder Erklärung darüber, dass im Auftragsfall spätestens 14 Kalendertage nach Vertragsschluss die

oben genannte Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung abgeschlossen wird und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird. -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Umsatz

Beschreibung: Angabe des durchschnittlichen Umsatzes der letzten drei Geschäftsjahre Der durchschnittliche Jahresumsatz je Los muss mindestens betragen: Los 1 250.000 EUR brutto Los 2 100.000 EUR brutto Los 3 600.000 EUR brutto Los 4 600.000 EUR brutto Los 5 250.000 EUR brutto

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Unternehmensdarstellung

Beschreibung: Darstellung der Organisationsstruktur und des Leistungsportfolios (bei Bewerber-/ Bietergemeinschaft auch die vorgesehene Aufgabenteilung), sowie Angabe der Kerngeschäftsbereiche und der im Unternehmen vorhandenen Kenntnisse

Mindestanforderung für: Los 1 - Social Media Leistungsportfolio enthält: - Aufbau und kundenorientierte Betreuung von Social-Media-Kanälen für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Erstellung von sozialen Unternehmensprofilen - Kampagnenmanagement mit Kooperationen z.B. mit Influencern - Community-Management und Content-Planung - Podcast- und Videoproduktion - Strategieberatung hinsichtlich Social Media Mindestanforderung für: Los 2 - Performance Marketing Leistungsportfolio enthält: - Kampagnenumsetzung via Performance Marketing für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Kampagnenmanagement - Strategieberatung hinsichtlich Performance Marketing Mindestanforderung für: Los 3 - Leadagentur Werbung Leistungsportfolio enthält: - Full-Service Werbeagentur - Crossmediale Werbung insbesondere zur Neukundengewinnung Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Strategisches Marketing - Markenführung - Corporate Design - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement - Grafik/Art Direktion - DSGVO / BITV 2.0 - Redaktion - UX/UI - Videoproduktion Mindestanforderung für: Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Leistungsportfolio enthält: - Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts von Unternehmen - Redaktion, Gestaltung und Erstellung von Online-Magazin - E-Mail-Marketing inklusive Marketing-Automation für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Hosting und technischer Support - Programmierung (Website: Typo3) - SEO - UX/UI - Redaktion - DSGVO / BITV 2.0 - Grafik/Art Direktion - Videoproduktion - Web Monitoring, Reporting & Tracking - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement Mindestanforderungen für: Los 5 - Kundenmagazin Leistungsportfolio enthält: - Redaktion und Gestaltung von Kundenmagazinen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Redaktion, Gesundheitsredaktion - Grafik/Art Direktion - Litho /Repro und Andruck - Erstellung von Druckvorlagen - Videoproduktion

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Anzahl der Beschäftigten

Beschreibung: Angabe der durchschnittlichen Anzahl der Beschäftigten der letzten 3 Jahre gegliedert nach Qualifikation

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Berufserfahrung und Qualifikation

Beschreibung: Los 1 - Social Media Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Social Media in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Content Planung, Content Verbreitung, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 2 - Performance Marketing Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Performance Marketing in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Online Advertising, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 3 - Leadagentur Werbung Mindestanforderung: 10-12-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitgliedern von Geschäftsführung Beratung/Strategie, Geschäftsführung Kreation, (Senior) Projektmanagement/Beratung mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung sowie Grafik, Redaktion, Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Konzeption, Reinzeichnung, CD und Text mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Des Weiteren haben die Mitarbeitenden aus folgenden Tätigkeitsfeldern/Kompetenzen: Klassische Werbung, Online-Werbung, Corporate Design, Corporate Wording, Videoproduktion, strategisches Marketing, Markenführung, Event. Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Mindestanforderung: 10-14-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitarbeiter/-innen aus dem folgenden Bereichen: Vier Personen aus dem Bereich Beratung (mit Erfahrung in Marketing Automation, SEO Beratung), drei Personen aus dem Bereich Kreation (CD, UX, UI), vier Personen in der Entwicklung (mit TYPO3 Erfahrung), drei Personen aus dem Bereich Redaktion (mit SEO Erfahrung, Erstellung von Online-Texten). Davon mindestens acht Mitarbeiter/-innen in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; aus jedem Bereich muss mindestens eine Person mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben. Los 5 - Kundenmagazin Mindestanforderung: Fünf deutschsprachige Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Senior Beratung/, Senior Projektmanagement, Senior-Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Junior-Art-Direktion, Texter und Junior-Texter. Mindestens drei Teammitglieder müssen mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Angebotspreis

Beschreibung: Angebotspreis

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Qualität des Agenturpitches

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 22/11/2024 00:00:00 (UTC+1)

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8/documents>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 09/12/2024 12:00:00 (UTC+1)

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen Unterlagen können von der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Informationen über die Überprüfungsfristen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs.

3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs.

3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur

Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße

gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach §

160 Abs.3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist

nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des

Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der teilnehmenden Personen: 5

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Audi BKK

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Leadagentur Werbung

Beschreibung: Los 1: laufende Betreuung sowie kontinuierliche Anpassung/Weiterentwicklung der Darstellung der Auftraggeberin in den sozialen Medien. Los 2: laufende Betreuung und Optimierung hinsichtlich folgender Teilbereiche des Performance Marketings: Social Media Ads, Search-, Performance Max-, Video-, App- und Display-Advertising. Dabei ist für die verschiedenen Kampagnen-Arten ein einheitliches Gesamtkonzept zur Leadgenerierung zu erstellen. Los 3: Beauftragung einer Full Service Werbeagentur, um die Marketing- und Vertriebsziele der Auftraggeberin zu erreichen sowie die Marke der Auftraggeberin zu stärken und einen strategischen Ansatz hinsichtlich der Zusammenstellung der einzelnen Medien im Marketing-Mix zu verfolgen. Los 4: Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts der Auftraggeberin inklusive Hosting, Online-Magazin und E-Mail-Marketing sowie die Integration der Marketing Automation Funktion. Los 5: Redaktion und Gestaltung des Kundenmagazins
Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Ferdinand-Braun-Str. 6

Stadt: Ingolstadt

Postleitzahl: 85053

Land, Gliederung (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Der Erwerber behält sich das Recht vor, zusätzliche Käufe vom Auftragnehmer zu tätigen, wie hier beschrieben: Mindestlaufzeit von 2 Jahren mit der Möglichkeit zweimal um 1 weiteres Jahr zu verlängern.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: Abfrage Eintragung Berufs-/Handelsregister -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Angabe von vergleichbaren Leistungen

Beschreibung: Der Bewerber muss zu jedem Los, für welches er sich bewirbt, die geforderten Referenzen aus den letzten drei Jahren, die den jeweiligen Mindestanforderungen entsprechen, nachweisen. Los 1 bis 3: Je drei Referenzen Los 4 und 5: Je zwei Referenzen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung: Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung in bestimmter geeigneter Höhe für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Oder Erklärung darüber, dass im Auftragsfall spätestens 14 Kalendertage nach Vertragsschluss die oben genannte Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung abgeschlossen wird und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird. -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Umsatz

Beschreibung: Angabe des durchschnittlichen Umsatzes der letzten drei Geschäftsjahre Der durchschnittliche Jahresumsatz je Los muss mindestens betragen: Los 1 250.000 EUR brutto Los 2 100.000 EUR brutto Los 3 600.000 EUR brutto Los 4 600.000 EUR brutto Los 5 250.000 EUR brutto

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Unternehmensdarstellung

Beschreibung: Darstellung der Organisationsstruktur und des Leistungsportfolios (bei Bewerber-/ Bietergemeinschaft auch die vorgesehene Aufgabenteilung), sowie Angabe der Kerngeschäftsbereiche und der im Unternehmen vorhandenen Kenntnisse

Mindestanforderung für: Los 1 - Social Media Leistungsportfolio enthält: - Aufbau und kundenorientierte Betreuung von Social-Media-Kanälen für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Erstellung von sozialen Unternehmensprofilen - Kampagnenmanagement mit Kooperationen z.B. mit Influencern - Community-Management und Content-Planung - Podcast- und Videoproduktion - Strategieberatung hinsichtlich Social Media Mindestanforderung für: Los 2 - Performance Marketing Leistungsportfolio enthält: - Kampagnenumsetzung via Performance Marketing für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Kampagnenmanagement - Strategieberatung hinsichtlich Performance Marketing Mindestanforderung für: Los 3 - Leadagentur Werbung Leistungsportfolio enthält: - Full-Service Werbeagentur - Crossmediale Werbung insbesondere zur Neukundengewinnung Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Strategisches Marketing - Markenführung - Corporate Design - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement - Grafik/Art Direktion - DSGVO / BITV 2.0 - Redaktion - UX/UI - Videoproduktion Mindestanforderung für: Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Leistungsportfolio enthält: - Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts von Unternehmen - Redaktion, Gestaltung und Erstellung von Online-Magazin - E-Mail-Marketing inklusive Marketing-Automation für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Hosting und technischer Support - Programmierung (Website: Typo3) - SEO - UX/UI - Redaktion - DSGVO / BITV 2.0 - Grafik/Art Direktion - Videoproduktion - Web Monitoring, Reporting & Tracking - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement Mindestanforderungen für: Los 5 - Kundenmagazin Leistungsportfolio enthält: - Redaktion und

Gestaltung von Kundenmagazinen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Redaktion, Gesundheitsredaktion - Grafik/Art Direktion - Litho /Repro und Andruck - Erstellung von Druckvorlagen - Videoproduktion

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Anzahl der Beschäftigten

Beschreibung: Angabe der durchschnittlichen Anzahl der Beschäftigten der letzten 3 Jahre gegliedert nach Qualifikation

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Berufserfahrung und Qualifikation

Beschreibung: Los 1 - Social Media Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Social Media in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Content Planung, Content Verbreitung, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 2 - Performance Marketing Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Performance Marketing in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Online Advertising, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 3 - Leadagentur Werbung Mindestanforderung: 10-12-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitgliedern von Geschäftsführung Beratung/Strategie, Geschäftsführung Kreation, (Senior) Projektmanagement/Beratung mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung sowie Grafik, Redaktion, Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Konzeption, Reinzeichnung, CD und Text mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Des Weiteren haben die Mitarbeitenden aus folgenden Tätigkeitsfeldern/Kompetenzen: Klassische Werbung, Online-Werbung, Corporate Design, Corporate Wording, Videoproduktion, strategisches Marketing, Markenführung, Event. Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Mindestanforderung: 10-14-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitarbeiter/-innen aus dem folgenden Bereichen: Vier Personen aus dem Bereich Beratung (mit Erfahrung in Marketing Automation, SEO Beratung), drei Personen aus dem Bereich Kreation (CD, UX, UI), vier Personen in der Entwicklung (mit TYPO3 Erfahrung), drei Personen aus dem Bereich Redaktion (mit SEO Erfahrung, Erstellung von Online-Texten). Davon mindestens acht Mitarbeiter/-innen in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; aus jedem Bereich muss mindestens eine Person mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben. Los 5 - Kundenmagazin Mindestanforderung: Fünf deutschsprachige Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Senior Beratung/, Senior Projektmanagement, Senior-Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Junior-Art-Direktion, Texter und Junior-Texter. Mindestens drei Teammitglieder müssen mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Angebotspreis

Beschreibung: Angebotspreis

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

Kriterium:

Art: Qualität
Bezeichnung: Qualität
Beschreibung: Qualität des Agenturpitches
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch
Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 22/11/2024 00:00:00 (UTC+1)
Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8/documents>
Ad-hoc-Kommunikationskanal:
URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:
Elektronische Einreichung: Erforderlich
Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>
Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig
Varianten: Nicht zulässig
Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig
Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 09/12/2024 12:00:00 (UTC+1)
Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:
Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.
Zusätzliche Informationen: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen Unterlagen können von der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen.
Auftragsbedingungen:
Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja
Informationen über die Überprüfungsfristen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb
Höchstzahl der teilnehmenden Personen: 5
Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:
Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Audi BKK
TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0004

Titel: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing
Beschreibung: Los 1: laufende Betreuung sowie kontinuierliche Anpassung/Weiterentwicklung der Darstellung der Auftraggeberin in den sozialen Medien. Los 2: laufende Betreuung und Optimierung hinsichtlich folgender Teilbereiche des Performance Marketings: Social Media Ads, Search-, Performance Max-, Video-, App- und Display-Advertising. Dabei ist für die verschiedenen Kampagnen-Arten ein einheitliches Gesamtkonzept zur Leadgenerierung zu erstellen. Los 3: Beauftragung einer Full Service Werbeagentur, um die Marketing- und Vertriebsziele der Auftraggeberin zu erreichen sowie die Marke der Auftraggeberin zu stärken und einen strategischen Ansatz hinsichtlich der Zusammenstellung der einzelnen Medien im Marketing-Mix zu verfolgen. Los 4: Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts der Auftraggeberin inklusive Hosting, Online-Magazin und E-Mail-Marketing sowie die Integration der Marketing Automation Funktion. Los 5: Redaktion und Gestaltung des Kundenmagazins
Interne Kennung: 4

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Ferdinand-Braun-Str. 6
Stadt: Ingolstadt
Postleitzahl: 85053
Land, Gliederung (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2
Der Erwerber behält sich das Recht vor, zusätzliche Käufe vom Auftragnehmer zu tätigen, wie hier beschrieben: Mindestlaufzeit von 2 Jahren mit der Möglichkeit zweimal um 1 weiteres Jahr zu verlängern.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: Abfrage Eintragung Berufs-/Handelsregister -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Angabe von vergleichbaren Leistungen

Beschreibung: Der Bewerber muss zu jedem Los, für welches er sich bewirbt, die geforderten Referenzen aus den letzten drei Jahren, die den jeweiligen Mindestanforderungen entsprechen, nachweisen. Los 1 bis 3: Je drei Referenzen Los 4 und 5: Je zwei Referenzen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung: Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung in bestimmter geeigneter Höhe für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Oder Erklärung darüber, dass im Auftragsfall spätestens 14 Kalendertage nach Vertragsschluss die oben genannte Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung abgeschlossen wird und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird. -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Umsatz

Beschreibung: Angabe des durchschnittlichen Umsatzes der letzten drei Geschäftsjahre Der durchschnittliche Jahresumsatz je Los muss mindestens betragen: Los 1 250.000 EUR brutto Los 2 100.000 EUR brutto Los 3 600.000 EUR brutto Los 4 600.000 EUR brutto Los 5 250.000 EUR brutto

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Unternehmensdarstellung

Beschreibung: Darstellung der Organisationsstruktur und des Leistungsportfolios (bei Bewerber-/ Bietergemeinschaft auch die vorgesehene Aufgabenteilung), sowie Angabe der Kerngeschäftsbereiche und der im Unternehmen vorhandenen Kenntnisse

Mindestanforderung für: Los 1 - Social Media Leistungsportfolio enthält: - Aufbau und kundenorientierte Betreuung von Social-Media-Kanälen für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Erstellung von sozialen Unternehmensprofilen - Kampagnenmanagement mit Kooperationen z.B. mit Influencern - Community-Management und Content-Planung - Podcast- und Videoproduktion - Strategieberatung hinsichtlich Social Media Mindestanforderung für: Los 2 - Performance Marketing Leistungsportfolio enthält: - Kampagnenumsetzung via Performance Marketing für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Kampagnenmanagement - Strategieberatung hinsichtlich Performance Marketing Mindestanforderung für: Los 3 - Leadagentur Werbung Leistungsportfolio enthält: - Full-Service Werbeagentur - Crossmediale Werbung insbesondere zur Neukundengewinnung Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Strategisches Marketing - Markenführung - Corporate Design - Konzeption, Strategie und Beratung -

Projektmanagement - Grafik/Art Direktion - DSGVO / BITV 2.0 - Redaktion - UX/UI - Videoproduktion
Mindestanforderung für: Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing
Leistungsportfolio enthält: - Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts von Unternehmen - Redaktion, Gestaltung und Erstellung von Online-Magazin - E-Mail-Marketing inklusive Marketing-Automation für Unternehmen
Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Hosting und technischer Support - Programmierung (Website: Typo3) - SEO - UX/UI - Redaktion - DSGVO / BITV 2.0 - Grafik/Art Direktion - Videoproduktion - Web Monitoring, Reporting & Tracking - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement
Mindestanforderungen für: Los 5 - Kundenmagazin
Leistungsportfolio enthält: - Redaktion und Gestaltung von Kundenmagazinen
Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Redaktion, Gesundheitsredaktion - Grafik/Art Direktion - Litho /Repro und Andruck - Erstellung von Druckvorlagen - Videoproduktion

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Anzahl der Beschäftigten

Beschreibung: Angabe der durchschnittlichen Anzahl der Beschäftigten der letzten 3 Jahre gegliedert nach Qualifikation

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Berufserfahrung und Qualifikation

Beschreibung: Los 1 - Social Media Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Social Media in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Content Planung, Content Verbreitung, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 2 - Performance Marketing Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Performance Marketing in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Online Advertising, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 3 - Leadagentur Werbung Mindestanforderung: 10-12-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitgliedern von Geschäftsführung Beratung/Strategie, Geschäftsführung Kreation, (Senior) Projektmanagement/Beratung mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung sowie Grafik, Redaktion, Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Konzeption, Reinzeichnung, CD und Text mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Des Weiteren haben die Mitarbeitenden aus folgenden Tätigkeitsfeldern/Kompetenzen: Klassische Werbung, Online-Werbung, Corporate Design, Corporate Wording, Videoproduktion, strategisches Marketing, Markenführung, Event. Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Mindestanforderung: 10-14-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitarbeiter/-innen aus dem folgenden Bereichen: Vier Personen aus dem Bereich Beratung (mit Erfahrung in Marketing Automation, SEO Beratung), drei Personen aus dem Bereich Kreation (CD, UX, UI), vier Personen in der Entwicklung (mit TYPO3 Erfahrung), drei Personen aus dem Bereich Redaktion (mit SEO Erfahrung, Erstellung von Online-Texten). Davon mindestens acht Mitarbeiter/-innen in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; aus jedem Bereich muss mindestens eine Person mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben. Los 5 - Kundenmagazin Mindestanforderung: Fünf deutschsprachige Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Senior Beratung/, Senior

Projektmanagement, Senior-Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Junior-Art-Direktion, Texter und Junior-Texter. Mindestens drei Teammitglieder müssen mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Angebotspreis

Beschreibung: Angebotspreis

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Qualität des Agenturpitches

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 22/11/2024 00:00:00 (UTC+1)

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 09/12/2024 12:00:00 (UTC+1)

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen Unterlagen können von der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Informationen über die Überprüfungsfristen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der teilnehmenden Personen: 5

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Audi BKK

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0005

Titel: Kundenmagazin

Beschreibung: Los 1: laufende Betreuung sowie kontinuierliche Anpassung/Weiterentwicklung der Darstellung der Auftraggeberin in den sozialen Medien. Los 2: laufende Betreuung und Optimierung hinsichtlich folgender Teilbereiche des Performance Marketings: Social Media Ads, Search-, Performance Max-, Video-, App- und Display-Advertising. Dabei ist für die verschiedenen Kampagnen-Arten ein einheitliches Gesamtkonzept zur Leadgenerierung zu erstellen. Los 3: Beauftragung einer Full Service Werbeagentur, um die Marketing- und Vertriebsziele der Auftraggeberin zu erreichen sowie die Marke der Auftraggeberin zu stärken und einen strategischen Ansatz hinsichtlich der Zusammenstellung der einzelnen Medien im Marketing-Mix zu verfolgen. Los 4: Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts der Auftraggeberin inklusive Hosting, Online-Magazin und E-Mail-Marketing sowie die Integration der Marketing Automation Funktion. Los 5: Redaktion und Gestaltung des Kundenmagazins
Interne Kennung: 5

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Ferdinand-Braun-Str. 6

Stadt: Ingolstadt

Postleitzahl: 85053

Land, Gliederung (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Der Erwerber behält sich das Recht vor, zusätzliche Käufe vom Auftragnehmer zu tätigen, wie hier beschrieben: Mindestlaufzeit von 2 Jahren mit der Möglichkeit zweimal um 1 weiteres Jahr zu verlängern.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung: Abfrage Eintragung Berufs-/Handelsregister -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Angabe von vergleichbaren Leistungen

Beschreibung: Der Bewerber muss zu jedem Los, für welches er sich bewirbt, die geforderten Referenzen aus den letzten drei Jahren, die den jeweiligen Mindestanforderungen entsprechen, nachweisen. Los 1 bis 3: Je drei Referenzen Los 4 und 5: Je zwei Referenzen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung: Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung in bestimmter geeigneter Höhe für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Oder Erklärung darüber, dass im Auftragsfall spätestens 14 Kalendertage nach Vertragsschluss die oben genannte Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung abgeschlossen wird und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird. -> es handelt sich hierbei um eine Mindestanforderung

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Umsatz

Beschreibung: Angabe des durchschnittlichen Umsatzes der letzten drei Geschäftsjahre Der durchschnittliche Jahresumsatz je Los muss mindestens betragen: Los 1 250.000 EUR brutto Los 2 100.000 EUR brutto Los 3 600.000 EUR brutto Los 4 600.000 EUR brutto Los 5 250.000 EUR brutto

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Unternehmensdarstellung

Beschreibung: Darstellung der Organisationsstruktur und des Leistungsportfolios (bei Bewerber-/ Bietergemeinschaft auch die vorgesehene Aufgabenteilung), sowie Angabe der Kerngeschäftsbereiche und der im Unternehmen vorhandenen Kenntnisse

Mindestanforderung für: Los 1 - Social Media Leistungsportfolio enthält: - Aufbau und kundenorientierte Betreuung von Social-Media-Kanälen für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Erstellung von sozialen Unternehmensprofilen - Kampagnenmanagement mit Kooperationen z.B. mit Influencern - Community-Management und Content-Planung - Podcast- und Videoproduktion - Strategieberatung hinsichtlich Social Media

Mindestanforderung für: Los 2 - Performance Marketing Leistungsportfolio enthält: - Kampagnenumsetzung via Performance Marketing für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Kampagnenmanagement - Strategieberatung hinsichtlich Performance Marketing

Mindestanforderung für: Los 3 - Leadagentur Werbung Leistungsportfolio enthält: - Full-Service Werbeagentur - Crossmediale Werbung insbesondere zur Neukundengewinnung Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Strategisches Marketing - Markenführung - Corporate Design - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement - Grafik/Art Direktion - DSGVO / BITV 2.0 - Redaktion - UX/UI - Videoproduktion

Mindestanforderung für: Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Leistungsportfolio enthält: - Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts von Unternehmen - Redaktion, Gestaltung und Erstellung von Online-Magazin - E-Mail-Marketing inklusive Marketing-Automation für Unternehmen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Hosting und technischer Support - Programmierung (Website: Typo3) - SEO - UX/UI - Redaktion - DSGVO / BITV 2.0 - Grafik/Art Direktion - Videoproduktion - Web Monitoring, Reporting & Tracking - Konzeption, Strategie und Beratung - Projektmanagement

Mindestanforderungen für: Los 5 - Kundenmagazin Leistungsportfolio enthält: - Redaktion und Gestaltung von Kundenmagazinen Kenntnisse sind vorhanden in den Bereichen: - Redaktion, Gesundheitsredaktion - Grafik/Art Direktion - Litho /Repro und Andruck - Erstellung von Druckvorlagen - Videoproduktion

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Anzahl der Beschäftigten

Beschreibung: Angabe der durchschnittlichen Anzahl der Beschäftigten der letzten 3 Jahre gegliedert nach Qualifikation

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Berufserfahrung und Qualifikation

Beschreibung: Los 1 - Social Media Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Social Media in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Content Planung, Content Verbreitung, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 2 - Performance Marketing Mindestanforderung: Zwei deutschsprachige Mitarbeiter/-innen im Bereich Performance Marketing in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen (Online Advertising, ...), und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; mindestens ein Teammitglied muss mindestens vier Jahre Berufserfahrung haben. Los 3 - Leadagentur Werbung Mindestanforderung: 10-12-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitgliedern von Geschäftsführung Beratung/Strategie, Geschäftsführung Kreation, (Senior) Projektmanagement/Beratung mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung sowie Grafik, Redaktion, Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Konzeption, Reinzeichnung, CD und

Text mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Des Weiteren haben die Mitarbeitenden aus folgenden Tätigkeitsfeldern/Kompetenzen: Klassische Werbung, Online-Werbung, Corporate Design, Corporate Wording, Videoproduktion, strategisches Marketing, Markenführung, Event. Los 4: Website inklusive Online-Magazin, E-Mail-Marketing Mindestanforderung: 10-14-köpfiges deutschsprachiges Team bestehend aus Mitarbeiter/-innen aus dem folgenden Bereichen: Vier Personen aus dem Bereich Beratung (mit Erfahrung in Marketing Automation, SEO Beratung), drei Personen aus dem Bereich Kreation (CD, UX, UI), vier Personen in der Entwicklung (mit TYPO3 Erfahrung), drei Personen aus dem Bereich Redaktion (mit SEO Erfahrung, Erstellung von Online-Texten). Davon mindestens acht Mitarbeiter/-innen in Vollzeit zur Sicherung der Kontinuität in der Erbringung der Dienstleistungen und der Kundenbetreuung im Allgemeinen; aus jedem Bereich muss mindestens eine Person mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben. Los 5 - Kundenmagazin Mindestanforderung: Fünf deutschsprachige Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Senior Beratung/, Senior Projektmanagement, Senior-Kreativ-Direktion, Art-Direktion, Junior-Art-Direktion, Texter und Junior-Texter. Mindestens drei Teammitglieder müssen mindestens fünf Jahre Berufserfahrung haben.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Angebotspreis

Beschreibung: Angebotspreis

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Qualität des Agenturpitches

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 22/11/2024 00:00:00 (UTC+1)

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYHTA8>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 09/12/2024 12:00:00 (UTC+1)

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen Unterlagen können von der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Informationen über die Überprüfungsfristen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung: Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der teilnehmenden Personen: 5

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Audi BKK

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Audi BKK

Registrierungsnummer: 992-80275-04

Postanschrift: Ferdinand-Braun-Str. 6

Stadt: Ingolstadt

Postleitzahl: 85053

Land, Gliederung (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Vergabestelle

E-Mail: Vergabestelle@audibkk.de

Telefon: 0841 887 332

Internetadresse: <https://www.audibkk.de/ueber-uns/ausschreibungen/>

Profil des Erwerbers: <https://www.audibkk.de/ueber-uns/ausschreibungen/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Registrierungsnummer: keine Angabe

Postanschrift: Villemombler Straße 76

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53123

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

11. Informationen zur Bekanntmachung

11.1. Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 8aece3fe-5a86-44cb-96f1-070f28777697 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 29/10/2024 09:50:41 (UTC+1)

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

11.2. Informationen zur Veröffentlichung

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 661862-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 212/2024

Datum der Veröffentlichung: 30/10/2024