

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Magazine B2B Finanzen / Immobilien / Consulting	CHANCEN	KfW Bankengruppe	bp Content Marketing und Medien
	Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV), „Positionen“, Ausgabe 4-2018	Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft	Axel Springer Corporate Solutions
	RED Magazin	SIX	C3 Creative Code and Content (Schweiz)
	TA27 - Breaking The Rules	Roland Berger (Charles-Edouard Bouée)	Axel Springer Corporate Solutions
	Weitwinkel	Union Investment Institutional	Profilwerkstatt
Magazine B2B Industrie / Energie / Chemie / Pharma / Gesundheitswesen	BASF SE - Creating Chemistry	BASF SE	Axel Springer Corporate Solutions
	Drägerheft	Drägerwerk	Redaktion 4
	enkelfähig	Franz Haniel & Cie.	C3 Creative Code and Content
	Laser Community	TRUMPF	pr+co
	Magazin "Gaspekte"	Open Grid Europe	Meis Design
	Wörwag finish 100 Jahre	Karl Wörwag Lack- und Farbenfabrik	campra

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Magazine B2B Medien / Technologie	#RC18 Magazin inspired by Business Punk	TERRITORY Embrace	TERRITORY Embrace
	EINMALIG 18 der Bundesdruckerei	Bundesdruckerei	rethink
	gråd extra - Das Magazin für e-tourism	infomax websolutions	Büro aha!
	mPaper	muehlhausmoers corporate communications	muehlhausmoers corporate communications
	TWELVE 2019 - Das Magazin für Marken, Medien und Kommunikation	Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation	Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation
Magazine B2B Handel / Transport / Logistik	ATLAS - Die Welt bewegt: Das Magazin von Gebrüder Weiss	Gebrüder Weiss	Groothuis. Gesellschaft der Ideen und Passionen
	Freudenberg – ESSENTIAL	Freudenberg Sealing Technologies	Profilwerkstatt
	FRISCH - Das KRÖSWANG Magazin	KRÖSWANG	Le Fritz Publishing
	Lufthansa Cargo's planet	Lufthansa Cargo	PRH Hamburg Kommunikation
	Mercedes-Benz Transport	Daimler, Mercedes-Benz Trucks	PRH Hamburg Kommunikation

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Magazine B2C Automobil	Christophorus Porsche Magazin 5/2018, #389	Dr. Ing. h.c. F. Porsche	Delius Klasing Corporate Publishers (DKCP)
	Mercedes-Benz Classic Magazin 3/18	Daimler	Looping Group
	Porsche Engineering Magazin Ausgabe 1/2018	Porsche Engineering Group	Delius Klasing Corporate Publishers (DKCP)
	ramp#44	ramp.space	ramp.space
	rampdesign – Schön einfach! Einfach schön!	ramp.space	ramp.space
	She's Mercedes Magazin 2/18	Daimler	Looping Group
Magazine B2C Finanzen / Versicherungen / Gesundheitswesen	Bulletin. Das Magazin der Credit Suisse	CREDIT SUISSE (Schweiz)	Crafft Kommunikation
	on	AOK-Bundesverband	wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation
	SWISSLIFE	Swiss Life Schweiz	Mediaform Christoph Grenacher Festland Agentur
	Werde Magazin	Weleda	Plateau Studio
	WERTE	Deutsche Bank	bp Content Marketing und Medien

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Magazine B2C Bauen und Wohnen / Energie	Hallo Nachbar	EWE	C3 Creative Code and Content
	stadtleben - das Mietermagazin von degewo	degewo	TERRITORY Content to Results
	Wohnen	Postbank	C3 Creative Code and Content
Magazine B2C Handel / Konsum / Entertainment	51 - DAS FC BAYERN MAGAZIN	FC Bayern München	C3 Creative Code and Content
	babywelt Elternmagazin	Dirk Rossmann	Territory CTR
	Beyond	Signum communication	Signum communication
	„natürlich – GUT FÜR MICH.“	TERRITORY CTR	TERRITORY CTR
	NEFF - The Ingredient	BSH Hausgeräte	Philipp und Keuntje
	passt!	BAUHAUS E-Business	HOFFMANN UND CAMPE X
	yummi	EDEKA Verlagsgesellschaft	C3 Creative Code and Content

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Magazine B2C Non-profit / Verbände / Institutionen	Das Magazin der Grünen 04/2018	Bündnis 90/Die Grünen	Anzinger und Rasp
	Das Magazin	Robert Bosch Stiftung	TERRITORY Content to Results
	Fleiß und Mut - Kartographen	Fleiß und Mut	Neubau Editorial Design
	Go	Zeitspiegel Reportageschule Reutlingen	Behnken, Becker + Partner
	gomagazin	IVCG Publikationen	Basel West Unternehmenskommunikation
Magazine B2C Tourismus und Verkehr	EXPLORE R No.57	Vienna International Hotelmanagement	ramp.space
	Lufthansa Exclusive	Deutsche Lufthansa	TERRITORY Content to Results
	Lufthansa Woman's World	Deutsche Lufthansa	TERRITORY Content to Results
	MySwitzerland «Upgrade Your Winter»	Schweiz Tourismus	Festland
	Rollin'	Ötztal Tourismus	HammerAlbrecht
	Welcome Magazine	tt-consulting	tt-consulting

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Corporate Books Dienstleistung / Handel / Kultur / Institutionen	"Nur Mut" AT Kearney	A.T. Kearney	SZ Scala
	20 Jahre Festspielhaus Baden-Baden	Festspielhaus Baden-Baden	Anzinger und Rasp
	A Great Place to Work – Geschichten und Gesichter in Vorarlbergs Gastronomie und Hotellerie	Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft in der Wirtschaftskammer Vorarlberg	Katharina Maria Zimmermann
	Eintracht Frankfurt – Jahrbuch 2018	Eintracht Frankfurt Fußball	Profilwerkstatt
	Goldbuch der LWL-Kultur	LWL-Kulturabteilung	BOK + Gärtner
	Herzensangelegenheiten	Zürcher Kantonalbank	hilda
	HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 001"	HORNBACH Baumarkt	Heimat Werbeagentur
Corporate Books Industrie	Bosch - Megatrend Report: Crossmapping the Future M8	Robert Bosch	Strichpunkt
	Brandbook PIECH Mark Zero	Piech Automotive	ramp.space
	Formel E - The Story	Schaeffler	Delius Klasing Corporate Publishers (DKCP)
	The Porsche Art Book	Dr. Ing. h.c. F. Porsche	Delius Klasing Corporate Publishers (DKCP)

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Specials Specials und Annuals Print	Amprion Corporate Magazine 2017	Amprion	3st kommunikation
	ONLOAD - Das Reinhausen-Magazin	Maschinenfabrik Reinhausen	pr+co
	Transformationstagebuch	Alexander Bürkle	Strichpunkt
	Trending Topics	Sächsische Staatskanzlei	Frankfurter Allgemeine Zeitung
	TUI Corporate Magazine 2018	TUI	3st kommunikation
	Y Magazin	Bundesministerium der Verteidigung	C3 Creative Code and Content
Specials Specials und Annuals Digital	Bosch Chatbot Frizz	Robert Bosch	C3 Creative Code and Content
	Esports Pro Guide	AOK NORDWEST - Die Gesundheitskasse.	wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation
	IAA 2018 Digital	MAN Truck & Bus	Publicis Pixelpark
	Jubiläumsmicrosite Humboldt-heute.de	Alexander von Humboldt-Stiftung	Raufeld Medien
	World Cup Game by Denner	Denner	FehrAdvice & Partners

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Content Plattformen [Digital] Diensteleistung / Handel / Institutionen	"Innovation Journey": Liveblog zur SXSW/Texas, Austin	Messe München	SZ Scala
	Business of Content	COMPANIONS	COMPANIONS
	Content-Plattform Coop Hello Family	Coop Genossenschaft	Coop Genossenschaft
	DAK Online-Magazin	DAK-Gesundheit	Straub & Straub
	Das Deutsche Schulportal	Robert Bosch Stiftung	Tempus Corporate
	HypoVereinsbank Dossiers	UniCredit Bank	Axel Springer Corporate Solutions
	mPaper	muehlhausmoers corporate communications	muehlhausmoers corporate communications
	SOULFULLY	OTTO	COMPANIONS
Content Plattformen [Digital] Industrie	„Inspiration Hub“ macht PLEXIGLAS® als Marke erlebbar	Evonik Performance Materials /Acrylic Products	Profilwerkstatt
	Bosch “Experts@IoT”	Robert Bosch	C3 Creative Code and Content
	Bosch Corporate Website	Robert Bosch	C3 Creative Code and Content
	Körber Corporate Website	Körber AG	C3 Creative Code and Content
	Lufthansa Magazin Online	Deutsche Lufthansa	TERRITORY Content to Results

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Social Media	Apropos EDEKA.	EDEKA Zentrale	EDEKA Zentrale
	Clariant - The Beauty of Chemistry	Clariant International	C3 Creative Code and Content
	Rennie räumt den Newsfeed auf	Bayer Vital	buddybrand
	Social Media Coop Hello Family	Coop Genossenschaft	dreifive (Switzerland)
	thyssenkrupp aufwärtsspiel mit Fußballstar Dennis Aogo	thyssenkrupp	Bobby&Carl
Multichannel Dienstleistung / Handel / Institutionen	"Nur Mut" A.T. Kearney	A.T. Kearney	SZ Scala
	Apropos EDEKA.	EDEKA Zentrale	EDEKA Zentrale
	IHK Berlin - Berliner Wirtschaft	Industrie- und Handelskammer zu Berlin	Axel Springer Corporate Solutions
	Multichannel Kantonsspital Baden	Kantonsspital Baden	RedAct Kommunikation
	USM HomeWork	USM U. Schärer Söhne	rethink
Multichannel Industrie	be top	Friedhelm Loh Stiftung	muehlhausmoers corporate communications
	Innovationskampagne Lionen	Jungheinrich	Publicis Pixelpark
	RoadStars. Die Fahrer-Community von Mercedes-Benz Trucks	Daimler, Mercedes-Benz Trucks	PRH Hamburg Kommunikation mensemedia Gesellschaft für Neue Medien

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Bewegtbild Corporate Story / Interview	„Freiwillige Feuerwehr. Für mich Für alle.“ – Image- und Personalwerbekampagne für die Freiwilligen Feuerwehren in NRW	Ministerium des Innern des Landes NRW	Serviceplan Berlin
	9:11 Magazin by Porsche: Speed Trial / Henri Pescarolo	Dr. Ing. h.c. F. Porsche	TERRITORY Content to Results
	Imagefilm CABKA Group	Cabka Group	Cabka Group
Bewegtbild Knowledge Transfer / Produktfilm	Ahead	AXA Assistance Deutschland	muehlhausmoers corporate communications
	EQC Crashtest - Destroy to create	Daimler	Looping Group
	HORNBACH Baumarkt "Möglichkeiten"	HORNBACH Baumarkt	Heimat Werbeagentur
	UBS - ZV Harmonisierung	UBS Switzerland	boutiq
Bewegtbild Serie	Hennessy MixTalks	Moët Hennessy Deutschland	C3 Creative Code and Content
	Mercedes-Benz Trucks: On the Road	Daimler, Mercedes-Benz Trucks	PRH Hamburg Kommunikation
	Tagwache mit Kratky	Bundesministerium für Landesverteidigung	KOBZA AND THE HUNGRY EYES (KTHE)
	Wie wir das meistern	AOK NORDWEST - Die Gesundheitskasse	wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Bewegtbild Fiction Branded Entertainment / Commercial / Viralspot	BARMER Dribbelwelle	BARMER	TLGG
	Das Handwerk "Und? Was hast Du heute gemacht?"	Das Handwerk	Heimat Werbeagentur
	Panarea	American Apparel	American Apparel
	Yunar	Ambidexter	C3 Creative Code and Content GmbH
Bewegtbild Non Fiction Branded Entertainment	Gleisgeschichten	Österreichische Bundesbahnen	Virtual Identity
	Liebeserklärung an das Schmieden	HORNBACH Baumarkt	TERRITORY Content to Results
	Marcin Öz and the Concept EQA - Time to do something new	Daimler	Looping Group
	My Father's Dream	Daimler	Looping Group
serielle Formate	Die eBay Kleinanzeigen WG auf YouTube	eBay Kleinanzeigen	Klein aber Video Agentur
	Die EDEKA Nachhaltigkeits-Challenge	EDEKA Zentrale	EDEKA Zentrale
	Im Land der Riesen	VGH Versicherungen	neuwaerts
	Lufthansa Design Piece of the Week	Deutsche Lufthansa	Axel Springer Corporate Solutions
	RoadStars meets Street-Art	Daimler, Mercedes-Benz Trucks	PRH Hamburg Kommunikation
	Vodafone Podcast	Vodafone	Vodafone

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Internal Magazin	Bosch Zünder 1/2019, „Seid ihr sicher?“	Robert Bosch	Axel Springer Corporate Solutions
	Carrera Magazin 03/2015 - Ein Kultur für uns alle	Dr. Ing. h.c. F. Porsche	ramp.space
	Grünfink #1	DATEV	Profilwerkstatt
	Logbook	Hapag-Lloyd	PRH Hamburg Kommunikation
	now	Bayer Business Services	TERRITORY Content to Results
	you and me Quarterly	Deutsche Telekom	TERRITORY Content to Results
	Zukunftsmagazin	Alexander Bürkle	Strichpunkt
Internal Digital / Mobile	BayerNet - one global intranet	Bayer	Axel Springer Corporate Solutions
	echt:klar	Deutsche Bahn Fernverkehr	Kammann Rossi
	Interner Blog #IntelligenteZukunft	Alexander Bürkle	Strichpunkt
	SRH	SRH Holding	Signum communication
	TÜV SÜD IN	TÜV SÜD	muehlhausmoers corporate communications

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Internal Multichannel	Bosch One Security	Robert Bosch	campra
	Information Security Kampagne thyssenkrupp	thyssenkrupp	Bobby& Carl
	Mission Nemo: Kommunikation der digitalen Transformation bei der Comet Group	Comet Group	Swisscontent
	Mitmachen macht's – interne Rekrutierungskampagne	SIGNAL IDUNA	KNSKB+
Internal Bewegtbild Employer Branding	Bring Your Parents To Work	fischerAppelt	fischerAppelt
	Compliance - eine Frage der Haltung	thyssenkrupp	Bobby&Carl
	What About You?	Crafft Kommunikation	Crafft Kommunikation
New Tech Content	9.58 Sekunden - der schnellste Geschäftsbericht der Welt	PUMA SE	Publicis Pixelpark
	Bosch Chatbot Frizz	Robert Bosch	C3 Creative Code and Content
Campaign B2B	EY Entrepreneur Of The Year Österreich 2018 - Große Kunst darf nicht im Dunkeln bleiben!	Ernst & Young	Ernst & Young
	Innovationskampagne Li-Ionen	Jungheinrich	Publicis Pixelpark

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Campaign B2C	25 Jahre Coop Naturaplan: Content-Campaigning zum Jubiläum	Coop Genossenschaft	VIRTUE Switzerland
	Family Banking Artikelserie	UBS Switzerland	UBS Switzerland
	HORNBACH Baumarkt "#Ort der Stille"	HORNBACH Baumarkt	Heimat Werbeagentur
	Mit Digital Storytelling zur jungen, modernen Marke: SEVERIN Floorcare schafft perfekten Zielgruppen-Fit mit der Abstauber WG	SEVERIN Floorcare	husare
	Pflege #verbessern	AOK NORDWEST - Die Gesundheitskasse.	wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation
	UBS Finanzieren / Nachbarschaft	UBS Switzerland	Tamedia
Campaign Employer Branding	#HiredAsATeam	fischerAppelt	fischerAppelt
	ASB Hamburg - Recruitingkampagne	ASB Sozialeinrichtungen (Hamburg)	masterplan media
	reif	Deutsche Telekom	jungvornweg
Content Strategy	Bosch Content Strategy	Robert Bosch	C3 Creative Code and Content
	Contentstrategie für das Beratermagazin InvestmentKonzept	Union Investment Privatfonds	Profilwerkstatt
	Machergeschichten von Gelbe Seiten	Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft	Saint Elmo's Hamburg
	TURN ON - Das SATURN Magazin	Content Fleet	Content Fleet

Best of Content Marketing 2019

Shortlist / Nominierte 2019



best of
content marketing
2019

TEIL 1

Die Anzahl der Nominierungen in einer Kategorie ist abhängig von der Einreicherzahl innerhalb der Kategorie, der Endnote und dem Juryurteil.

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Conferences & Events	#RC18	TERRITORY CTR	TERRITORY CTR
	EY Entrepreneur Of The Year Gala Österreich 2018	Ernst & Young	Ernst & Young
	FINTROPOLIS Werk.Stadt der Zukunft	Fiducia & GAD IT	Kruger Media
	Research on Stage	vfa	ressourcenmangel
	Yes, honey, it's SIZE REVOLUTION!	Otto	COMPANIONS
Salespecials / VKF / Magalogue	alsecco Kalender "Facades of the world"	alsecco	jäger&jäger
	Coffee Table Books "Story of Luxury"	BMW Group	SERVICEPLAN
	HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 001"	HORNBACH Baumarkt	Heimat Werbeagentur
	KfW	KfW Bankengruppe	C3 Creative Code and Content
	Porsche Classic "ORIGINALE – Teile. Typen. Technik" 04	Dr. Ing. h.c. F. Porsche	c/o BrandsOnSpeed