

CP Trends



© Joe Gough - Fotolia.com

Medienkonvergenz: Eine große Chance für das Corporate Publishing 10
 FCP trägt dynamischer Marktentwicklung mit der Gründung eines Dachverbandes Rechnung

Corporate Publishing verliert seinen Charakter und gewinnt an Bedeutung 12
 Prof. Peter Wippermann, Gründer des Trendbüros, über das Corporate Publishing von morgen und die künftige Rolle in und für Unternehmen

Corporate Publishing vor weiterem Bedeutungszuwachs 14
 Exklusive: Printmedien-Entscheider-Panel der Deutschen Post Bereich Presse Service zum Thema Corporate Publishing

Mobile Kundenkommunikation ist die größte Herausforderung der nächsten Jahre 16
 CP MONITOR befragte Corporate Publishing Dienstleister/Agenturen zu den Trends im Corporate Publishing-Markt

Mobiles Internet auf dem Weg zum Massenmarkt
 Susanne Fittkau, geschäftsführende Gesellschafterin von Fittkau & Maaß Consulting, über Trends im Mobile Marketing

Zukunft des Mobile Content im Corporate Publishing 24
 Michael Schmitz, Head of Digital Media bei BurdaYukom Publishing, über den Einsatz von Apps im Mobile Content

Unternehmen werden durch Web TV zu Sendern und Programmanbietern 26
 Die Nachfrage nach multimedialen Inhalten ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen

Case Study

Merck setzt auf Multimedia-Angebote 29
 Immer mehr Menschen haben Zugang zum Internet und sind in sozialen Netzwerken aktiv. Das stellt Unternehmen in ihrer Kommunikation vor neue Herausforderungen

22



© ray/amandare - Fotolia.com

Neue Wege in der weltweiten Mitarbeiterkommunikation 30
 Publicis Publishing betreut seit mehreren Jahren die Interne Kommunikation der Siemens AG. Neben klassischen Printprodukten setzt der Siemens Industry Sector auf ein multimediales Kommunikationskonzept



CP Verlag

G+J Corporate Editors weitet Leistungsportfolio aus 32
 Soheil Dastyari und Peter Haenchen, Geschäftsführer der G+J Corporate Editors GmbH, über die Neuaufstellung und das Leistungsangebot des CP Verlages

„Beim Zuhören fängt die Ideenentwicklung an“ 34
 Im Frühjahr gründete Dr. Christian Jürgens die Untitled Verlagentur in Hamburg und Ludwigsburg. Zum Gesellschafterkreis gehören bekannte Persönlichkeiten aus der Medienbranche



Bildagenturen

„Die erfolgreichsten Bilder sind sehr klar und visuell metaphorisch“ 36
 Interview mit Paul Foster, Director of Content for Europe, und Alison Crombie, Senior Director PR EMEA, bei Getty Images

Redaktionssysteme

Internationales CP: Eintauchen in fremde Welten 38
 Dr. Udo Kessler, Geschäftsführer SIGNUM communication, über internationale Adaptionen von CP Medien

Launches + Relaunches

ABW relaucht O2-Magazin Can Do 40
 BLEIBGESUND Spezialheft erleichtert Pflegealltag für Versicherte 40
 Corporate Book: DIE WELT DER SUPERYACHTEN 40
 Mit neuem Name und Konzept – THE MINI INTERNATIONAL 41
 corps modernisiert WGZ-BANK-Magazin 41
 Nestlé S.A. relaucht MONDO MAGAZIN 41
 Neues Gesundheitsmagazin für die Region Rhein-Ruhr 42
 HoCa gewinnt Messe Frankfurt Magazin GALLERIA 42
 muehlhausmoers entwickelt SPK. MAGAZIN 42
 dfv corporate media und CPA! launchen BROT & GENUSS 43
 Profilverkstatt gewinnt Rentenbank als Kunden 43
 G+J Corporate Editors tunt RAILWAYS 43



CP Köpfe 44

Bücher/Studien 47

Awards 50

Termine 51

Editorial 3

Impressum 49



© Laurent Renault - Fotolia.com