

Best of Corporate Publishing 2009

Alle Gold- und Silbermedaillen-Gewinner des diesjährigen BCP-Awards

83 Corporate Publishing-Dienstleister, -Verlage und -Agenturen sowie Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz reichten 600 Kundenmedien zum größten europäischen Corporate Publishing-

Wettbewerb – dem Best of Corporate Publishing 2009 ein.

Im BCP-Award-Ranking 2009 werden alle Medaillengewinner mit der Anzahl ihrer Gold- und Silber-Awards präsentiert.

BCP-Award Medaillen-Ranking 2009

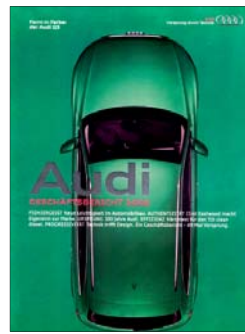
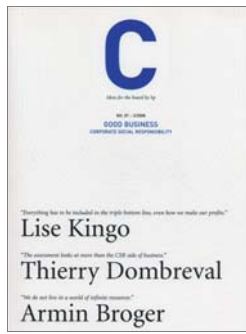
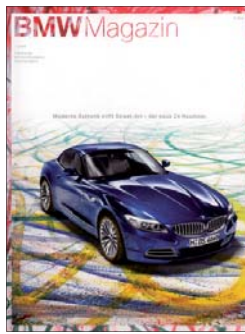
Rang	Gewinner	Gold	Silber
1	Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg	2	9
2	BurdaYukom Publishing, München	2	3
	PRH Hamburg Kommunikation	2	3
4	KircherBurkhardt, Berlin	1	5
5	corps, Corporate Publishing Services, Düsseldorf	1	3
	G+J Corporate Media, Hamburg	1	3
	köckritzdörrich/Red Indians Publishing, Reutlingen	1	3
	medienfabrik Gütersloh	1	3
	wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation, Bad Homburg	1	3
10	Infel AG, Zürich	1	2
	Signum communication, Mannheim	1	2
12	Anzinger Wünschner Rasp, München	1	1
	Facts & Figures, Hamburg	1	1
	Premiumcom Germany Ltd. München	1	1
	Primafile AG, Zürich	1	1
16	Simon & Goetz Design, Frankfurt	1	1
17	Buero 16, Deisenberger, Wien	1	
	Center of Service, Hamburg	1	
	DesignHochDrei, Stuttgart	1	
	earpaper Digitale Medienproduktion, Hamburg	1	
	Groothuis, Lohfert, Consorten, Hamburg	1	
	Independent Medien Design, München	1	
	Kesselskramer, Amsterdam	1	
	Komma, Irxleben	1	
	Lattke und Lattke, Reichenberg	1	
	Lohrengel Mediendesign, Hamburg	1	
	muehlhaus & moers kommunikation, Köln	1	
	Süddeutscher Verlag onpact, München	1	
	zweidreieins, Hannover	1	
30	Journal International Verlag, München		4
31	Arnold. Inhalt und Form AG, Stäfa		3
	schmitz-komm.de Medien, Hamburg		3
32	Basel West Unternehmenskommunikation AG		2
	Crafft Kommunikation AG, Zürich		2
	ergo Unternehmenskommunikation, Köln		2
	häfelinger + wagner design, München		2
	PMI Publishing Verlag/ Journal Group, München		2
	schrenkwerk, Berlin		2



Einen BCP-Award in Silber erhielten:

Rang	Gewinner	Gold	Silber
38	3st kommunikation, Mainz		1
	Agentur Paroli AG, Zürich		1
	Aufbruch Agentur für neue Kommunikation, Düsseldorf		1
	Axel Springer AG, Berlin		1
	Bauer.Buchholz, Aachen		1
	Bauverlag BV, Gütersloh		1
	BICC, Bonn		1
	Breitenbach & Pötschick, Aschaffenburg		1
	buero 8, Wien		1
	Büro4, Zürich		1
	Büroecco Kommunikationsagentur, Augsburg		1
	Commandante Berlin		1
	Corporate Media Service, Bremen		1
	D+R Verlagsgesellschaft, Wien		1
	Deutsche Welle, Bonn		1
	DVV Kundenmagazine, Hamburg		1
	Egger & Lerch, Wien		1
	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Design		1
	Festland AG, St. Gallen		1
	Fink & Fuchs PR AG, Wiesbaden		1
	Florian Schmitz Kommunikation, Hamburg		1
	freitagundhäussermann, Schwäbisch Gmünd		1
	Gesellschaft der Musikfreunde in Wien		1
	Gravis Computervertriebsgesellschaft, Berlin		1
	Hansisches Druck- und Verlagshaus, Hamburg		1
	Klartext und teamkom, Stuttgart		1
	Kochan & Partner München		1
	loved, Hamburg		1
	MetaDesign, Berlin		1
	NewMark Finanzkommunikation, Frankfurt		1
	Peter Schmidt Group, Frankfurt		1
	Plan.Net Solutions, München		1
	Pressel Publishing, Garching		1
	red roses communications, Hamburg		1
	Redaktion Maxima, Wiener Neudorf		1
	ringdrei, Hamburg		1
	RMG Connect		1
	schneiter meier külling AG, Zürich		1
Schüco International KG, Bielefeld		1	
Sequoia Media, Köln		1	
Studio Achermann, Zürich		1	
Styria Multi Media Corporate, Wien		1	
Swiss International Airlines Ltd., Basel		1	
Trademark Publishing, Frankfurt		1	
Unikat Werbeagentur, Küsnacht		1	
V8 Verlag, Köln		1	
Zielgruppen-Zeitungsverlag, Linz		1	

Quelle: Forum Corporate Publishing © CP Monitor



Best of CP 2009: Qualität und Interesse deutlich gestiegen

Der siebte BCP-Kongress des Forum Corporate Publishing e.V., München, stand in diesem Jahr unter dem Motto „Erfolgsformel Innovation - Zukunftsstrategien im Corporate Publishing“. Im Rahmen der Veranstaltung feierte der Verband auch sein zehnjähriges Bestehen.

Die ungebrochene Bedeutung von CP-Medien spiegelt sich auch im siebten Jahr des BCP-Award wider. „Gerade bei Inhouse-Medien stellen wir nicht nur eine höhere Qualität, sondern auch ein gesteigertes Interesse fest. In der Kategorie Mitarbeitermedien wurden im Vergleich zum Vorjahr 20 Prozent mehr Titel eingereicht“, so Manfred Hasenbeck, Vorstandsvorsitzender des FCP, München. Ergänzend Michael Höflich, FCP-Geschäftsführer: „Die hohe Qualität der verschiedenen Unternehmenspublikationen hat die Jury begeistert, so sehr, dass in diesem Jahr in einigen Kategorien sogar zwei Goldpreisträger ausgezeichnet wurden. Insbesondere bei den elektronischen Medien wie E-Newsletter oder E-Magazins ist die Qualität deutlich nach oben gegangen.“

Für den Wettbewerb Best of Corporate Publishing 2009 (BCP) wurden 600 Arbeiten eingereicht. 145 Titel wurden für den Award nominiert, insgesamt 32 Titel wurden in insgesamt 30 Kategorien mit dem BCP-Award in Gold ausgezeichnet.

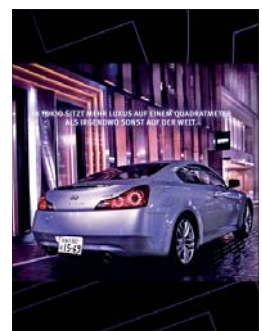
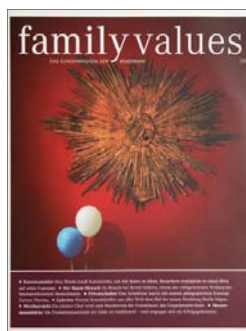
Jeweils zwei Gold Awards wurden in den Kategorien B-to-B Transport/Logistik/Automobil und Specials Unternehmensberichte vergeben. Die 143 nominierten Titel auf der Shortlist erhielten einen BCP-Award 2009 in Silber.

Zwei BCP-Awards in Gold...

Das diesjährige Medaillenranking führt, wie bereits im letzten Jahr, Hoffmann und Campe Corporate Publishing mit

insgesamt zwei Gold- und neun Silberauszeichnungen an. Der Hamburger CP-Verlag vergoldete in der Kategorie B-to-B Handwerk/Bau/Architektur wie bereits im letzten Jahr das Unternehmensmagazin NEW SPACES des exklusiven Küchenbaugeräteherstellers Gaggenau. Ebenfalls vergoldet wurde das BMW MAGAZIN, das der Verlag für die BMW Group, München, produziert.

Mit zwei BCP-Awards in Gold und drei Silber Awards wurde BurdaYukom Publishing ausgezeichnet. Die Münchner konnten ihren Titel C von Hewlett-Packard Europe in der Kategorie B-to-B IT/Telekommunikation, bereits zum zweiten Mal in Folge vergolden. Auch zum zweiten Mal in Folge erhielt BurdaYukom einen BCP-Award in Gold für ihren AUDI GE-





SCHÄFTSBERICHT 2008 der Audi AG, Ingolstadt, in der Kategorie Specials Unternehmensberichte. In dieser Kategorie gibt es zwei Gold-Honorierungen. Neben dem AUDI GESCHÄFTSBERICHT 2008 wurde auch die Unternehmenspublikation DAIMLER NACHHALTIGKEITSBERICHT 360 GRAD ausgezeichnet, den die Agentur DesignHochDrei für die Daimler AG, beide Stuttgart, produzierte. Der CP-Dienstleister PRH Hamburg gewann zwei BCP-Awards in Gold und drei in Silber. Die Hamburger überzeugten zum zweiten Mal die Jury mit ihrem Titel SELLER von eBay S.à.r.l. in der Kategorie B-to-B Handel. Den zweiten Gold Award erhielt der Titel MERCEDES-BENZ TRANSPORT von der Daimler AG, Stuttgart, in der Kategorie B-to-B Transport/Logistik/Automobil. In dieser Kategorie wurden zwei BCP-Awards in Gold vergeben. Die zweite Gold-Honorierung ging an den Titel FLEET MAGAZIN von Lattke und Lattke, den die Reichenberger im Auftrag von der Volkswagen AG, Wolfsburg, produzieren. Die Berliner Medienagentur KircherBurkhardt gewinnt in der Kategorie Mitarbeitermedien Print (1.000 bis 10.000 Auflage) einen BCP-Award in Gold mit ihrem Titel ATRIUM. Das Mitarbeitermagazin des deutschen Mineralölkonzerns Total-Gruppe in Berlin betreut KircherBurkhardt erst seit Mitte letzten Jahres. Es wurde von der Medienagentur relaunched und setzt seitdem seinen Schwerpunkt verstärkt auf die Total-Mitarbeiter. Darüber hinaus gewinnen die Berliner fünf BCB Awards in Silber.

Jeweils ein Mal Gold und drei Mal Silber gewinnen...

Einen BCP-Award in Gold hat corps. Corporate Publishing Service, Düsseldorf, mit ihrem Titel FAMILY VALUES für die Weberbank Actiengesellschaft, Berlin, in der

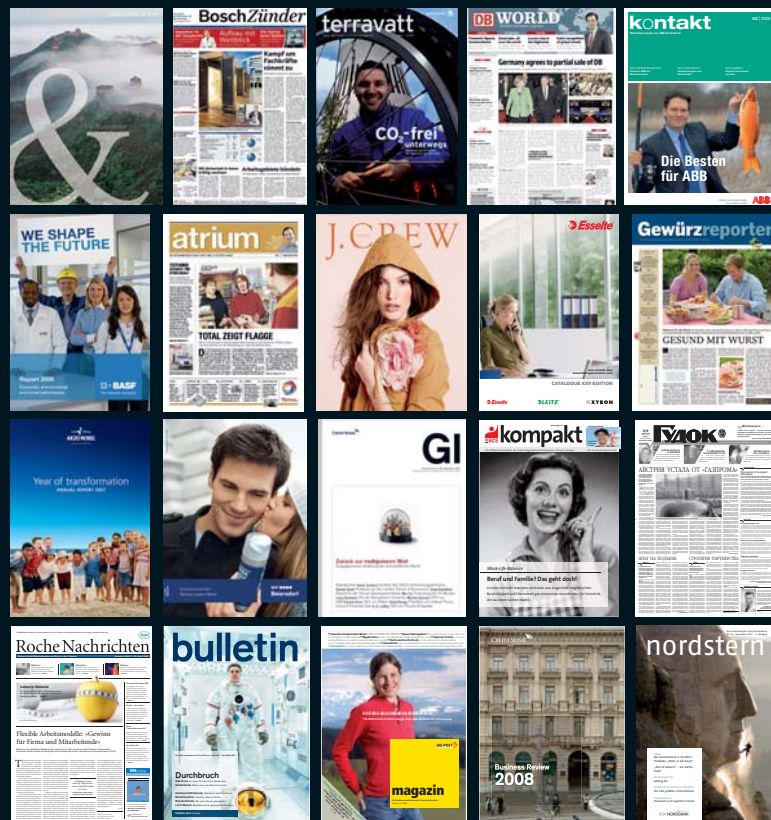


vjoon K4

**Ausgezeichnetes Storytelling.
Prämierte Formate.**

Unsere Kunden schaffen sich mit K4 viel Freiraum für ausgezeichnete, kreative Ideen und optimieren ganz nebenbei ihre Prozesse.

Mit K4 sind Sie bestens aufgestellt. Print wie online.



www.vjoon.de



Kategorie B-to-C Finanzen und Versicherungen gewonnen sowie drei weitere BCP-Awards in Silber.

Eine identische Erfolgsbilanz liegt auch bei G+J Corporate Media, Hamburg, vor, die in der Kategorie B-to-C Tourismus/Reisen ihren Titel MOBIL für die DB Mobility Logistics AG, Berlin, vergolden konnten und darüber hinaus noch drei weitere Silbermedaillen gewannen.

Der Dritte im Bunde ist die Reutlinger CP-Agentur köckritzdörrich, die neben drei Silber-Auszeichnungen einen Gold Award für ihr E-Journal E-ADEYAKA von Infiniti Europe in der Kategorie Electronic Publishing E-Magazine bekamen.

Auch die medienfabrik Gütersloh gewann einen BCP-Award in Gold und drei Silber Awards. Die Gütersloher konnten ihr E-BRANDBOOK DEUTSCHE POST in der Kategorie Mitarbeitermedien Elektronisch vergolden.

In der Kategorie Medienintegration gewinnt die wdv-Gruppe, Bad Hamburg, einen BCP-Award in Gold für VIGO, DAS MEDIENSYSTEM DER AOK Rheinland/Hamburg Rheinland/Hamburg. Dazu gehört neben dem Kundenmagazin VIGO auch die Onlineplattform www.vigo.de, das Web-TV-Format VIGO TV, die Mobile-Plattform (<http://mobil.vigo.de>) und die CD- und DVD-Reihe mit Mailingversandt (VIGO SPEZIAL). Darüber hinaus erhielten die Bad Homburger noch drei Silber Awards.

Ein Mal Gold und zwei Mal Silber für Infel und Signum

Jeweils einen BCP-Award in Gold und zwei Silber Awards bekamen die Infel AG, Zürich, und Signum communication Werbeagentur, Mannheim.

Die Infel AG erhielt Gold für das Magazin ENERGY FORUM für den Kunden BKW FMB Energie AG und Youtility AG, Bern, in der Kategorie B-to-C IT/Telekommunikation/Energie, und Signum mit ihrem Commerzbank-Mitarbeitermagazin COMMERZIELLES in der Kategorie Mitarbeitermedien Print (> 10.000 Auflage).

Gold und Silber...

Einen BCP-Award in Gold und eine Silber-Auszeichnung gewannen Anzinger Wüschner Rasp, Facts & Figures, Premiumcom Germany Ltd. München, Primafila AG und Simon & Goetz Design.

Die Münchner Agentur für Kommunikation, Anzinger Wüschner Rasp, gewann in der Kategorie B-to-C Non-Profit/Verbände/Institutionen mit dem Magazin BAYERISCHE STAATSFORSTEN MAGAZIN VIELWALD der Bayerischen Staatsforsten AöR, Regensburg. Ebenfalls einen BCP-Award in Gold bekam die Hamburger FTD-Tochter Facts & Figures für ihren PricewaterhouseCoopers-Titel PWC: DAS MAGAZIN FÜR VORAUSDENKER in der Kategorie B-to-B Finanzdienstleistungen/Immobilien/Consulting.

Einen BCP-Award in Gold erhielt Premiumcom Germany Ltd. München in der Kategorie Sonderpreis Internationale Kommunikation für das MERCEDESMA-GAZIN von der Daimler AG, Stuttgart. Der Sonderpreis wird gesponsert vom Langenscheidt Übersetzungsservice, München.

In der Kategorie Specials Corporate Magazine & Zeitung überzeugte die Primafila AG die Jury mit ihrem Titel CIRCUS KNIE ILLUSTRÉ 2009 von der Gebrüder Knie Schweizer National-Circus AG, Rapperswil SG. Im Frühjahr dieses Jahres hatten die Zürcher den Titel einem Relaunch unterzogen.

Die Frankfurter Designagentur Simon & Goetz Design gewann in der Kategorie Sonderpreis Druckinnovationen, der vom Verlag Deutscher Drucker, Ostfildern, gestiftet wird, eine Gold-Honorierung für den Titel 219PLUS – EIN MAGAZIN FÜR DIE BESONDERE PERSPEKTIVE von Sal. Oppenheim jr. & Cie. KGaA, Köln.

Weitere Goldmedaillen-Gewinner...

In der Kategorie Mitarbeitermedien Print (< 1.000 Auflage) gewann der Wiener CP-Dienstleister Buero 16, Deisenberg mit dem Mitarbeitermagazin FRESH von Orange Austria Telecommunication GmbH, Wien.

Den Erfolg aus dem letzten Jahr konnte die Hamburger Center of Services mit ihrem internationalen Magazin VICTOR BY HASSELBLAD wiederholen und gewin-





nen einen BCP-Award in Gold in der Kategorie B-to-C Handel. Die Agentur für digitale Medienproduktion earpaper, Hamburg, vergoldete den FRANKFURTER BUCHMESSE PODCAST (VIDEO) von der Ausstellungs- und Messe GmbH/Frankfurter Buchmesse in der Kategorie Electronic Publishing Audio & Video. In der Kategorie B-to-B Medien/Entertainment/Kultur überzeugte Groothius, Lohfert, Consorten mit PREGO: von der edel AG, beide Hamburg, die Jury und erhielt einen BCP-Award in Gold. Einen Volltreffer landete independent Medien-Design, München, und gewann mit dem Newcomer CUT - LEUTE MACHEN KLEIDER in der Kategorie B-to-C Konsum. Erst im Frühjahr dieses Jahres wurde der Titel gelauncht. Das 172 Seiten umfassende Magazin mit Schnittmusterbogen versteht sich als Kreativ-Plattform und wendet sich an Mode-Individualisten mit Do-it-yourself-Ambitionen. Einen BCP-Award in Gold erhält Kesselskramer, Amsterdam, in der Kategorie Specials Corporate Book für OHRENKUSS DAS WÖRTERBUCH von downtown – werkstatt für kultur und wissenschaft, Bonn. Die Irxlebener Agentur Komma gewinnt einen Gold Award in der Kategorie Electronic Publishing Newsletter für Newsletter DIRECTPOINT der Schweizer Post, Bern. Den von Hauptsponsor Steinbeis Papier Glückstadt gestifteten Preis in der Kategorie Sonderpreis Recyclingpapier gewinnt Lohrengel Mediendesign mit dem Titel DEUTSCHE

SEESCHIFFFAHRT für ihren Kunden Verband Deutscher Reeder, beide Hamburg. Der CP-Dienstleister muelhaus&moers erhält für ihren Titel ISSUES – MAGAZIN FÜR ENERGIETHEMEN in der Kategorie B-to-B Industrie/Technologie/Energie/Pharma eine Gold-Trophäe. Die Kölner hatten das Opinion-Leader-Magazin erst in dieses Frühjahr für den Kunden Vattenfall Europe AG, Berlin, gelauncht. In der Kategorie B-to-C Gesundheitswesen/Pharma gewinnt der Süddeutsche Verlag onpact, München, mit seinem Krankenkassenjungenmagazin GEKKO für die Gmünder ErsatzKasse GEK einen BCP-Award in Gold. Und last but not least erhält zum wiederholten Mal das FESTSPIELHAUS-MAGAZIN vom Festspielhaus Baden-Baden in der Kategorie B-to-C Medien/Entertainment/Kultur einen goldenen Award. Das Magazin wird inhouse produziert, das Layout verantwortet die Hannoveraner Agentur zweidreieins. ■

